

Nº 31
ABRIL 2012

Revista informativa de la Cámara de
Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja



La Cámara marca el rumbo

EL AÑO PASADO DIO SERVICIO A 8.000 EMPRESAS

YA SUMA 1.500 SOCIOS

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, ADER y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7, 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Página web: www.camararioja.com.

Facebook: facebook.com/camararioja

Twitter: @CamaraRioja

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen.

Imprime: Ochoa Impresores.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

4-5

SUMARIO

Durante el año pasado, la Cámara de Comercio prestó sus servicios a 8.000 empresas.



10

La Cámara redoblará sus esfuerzos en internacionalización mediante un programa que recoge más de 85 acciones.

14-15

Objetivo superado: Logrostock vuelve a alcanzar un nuevo récord de visitantes.



19

El restaurante Tondeluna recibe el premio al Mejor Emprendedor de 2011.

22

La Cámara presenta su nuevo servicio de ubicación estratégica para ayudarte a elegir el mejor emplazamiento de tu nuevo negocio.

26

José María Ruiz-Alejos se reúne con la alcaldesa de Alfaro para conocer las necesidades de las empresas de esta comarca.

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

Respaldo masivo a la nueva Cámara de Comercio

Hace algo más de un año, el Real Decreto del anterior Gobierno sumió a las Cámaras de Comercio en un gran desconcierto y en una considerable preocupación. Lejos de lamentarnos y venirnos abajo, en la Cámara de La Rioja hemos sabido convertir lo que parecía una debilidad en una gran fortaleza.

Es cierto que históricamente las Cámaras hemos tenido mala prensa, también lo es el hecho de que nadie ve con buenos ojos un impuesto obligatorio, que además lo gratuito no se valora y también que no hemos sabido vender bien el buen trabajo que hemos hecho a lo largo de los años o al menos no todo lo bien que era necesario para que los empresarios lo entendieran... O quizá sí en muchos casos. Al menos, eso es lo que estamos percibiendo en los últimos tiempos.

Hace varios meses iniciamos una campaña de captación de socios voluntarios y ya son más de 1.500 las empresas que han respaldado voluntariamente el proyecto de la nueva Cámara de Comercio y se han afiliado a una institución que ha decidido estar más cerca de los empresarios, prestarles más apoyo y ser más útiles que nunca en la centenaria historia de la institución.

Pero no han sido sólo las empresas a título individual las que nos han brindado su apoyo. En fechas recientes, la Cámara suma adhesiones que también nos llenan de orgullo. Asociaciones como Afoncagás o Mercanayara, por citar algunas, han decidido sumarse en bloque a la Cámara. También la savia nueva, el futuro del empresariado riojano: la Asociación de Jóvenes Empresarios, ha firmado un acuerdo en similares términos con nuestra Corporación. Y en el futuro vendrán más. Dejadme que, a través de estas líneas, dé a quienes hasta ahora se han unido a nuestra nueva Cámara un sincero agradecimiento por su voto de confianza.

Seguiremos trabajando para ofrecer nuevos servicios útiles para la empresa en todas las áreas: comercio exterior, comercio interior, apoyo a los nuevos proyectos empresariales, formación de calidad, innovación, medio ambiente, etc. Y seguiremos trabajando también para lograr ventajas para nuestros socios.

La Cámara es útil. En estos tiempos inciertos, quizá más necesaria que nunca, así que te animo a que pruebes sus servicios dándote de alta y aprovechándote de la gran profesionalidad de la institución.





8.000 empresas ya confían en la Cámara de Comercio

Durante el año pasado, la Cámara de Comercio prestó sus servicios a 8.000 empresas, lo que indica un incremento del 21%. Estas cifras confirman la buena salud de la que goza nuestra institución, que hoy es más necesaria que nunca. A continuación, os ofrecemos un resumen de los proyectos más destacados que llevó a cabo cada uno de nuestros departamentos.

Comercio Exterior

En 2011, se organizaron 15 misiones a 22 países de todo el mundo. En ellas participaron alrededor de 150 empresas. Además, unas 200 personas asistieron a las jornadas y seminarios sobre internacionalización.

También cabe destacar el desarrollo de las antenas en el exterior que tuvo lugar durante el pasado año. Así, actualmente, la Cámara presta servicios de apoyo y asesoramiento en 26 países. El objetivo para 2012 es tener presencia en todos los países con los que operan las empresas riojanas.

El departamento de Comercio Exterior también habilitó nuevos servicios como el recobro de impagados, legalización de consulados, información de crédito en empresas o asesoramiento sobre la propiedad intelectual.

Formación y Empleo

Las acciones desarrolladas por este departamento atrajeron a 3.000 personas. De estas, 1.600 asistieron a los 61 cursos de formación

organizados de forma presencial o telemática, y otras 1.000 personas obtuvieron el carné de Manipulador de Alimentos. Además, el departamento realizó colaboraciones formativas en Turismo y Hostelería.

En el área de Empleo e intermediación laboral, el portal www.quieroempleo.com consiguió más de 1.750 usuarios demandantes y 85 empresas que ofertan 120 puestos de trabajo.

Emprendedores

Entre la Cátedra de Emprendedores en la Universidad de La Rioja y el programa Emprende Rioja se prestó apoyo y asesoramiento a 1.300 personas.

Desde la Cátedra se puso en marcha el curso de creación de empresas, con 21 alumnos. También se impulsaron talleres, seminarios y jornadas a las que asistieron 450 emprendedores.

Desde el programa Emprende Rioja, se ayudó a crear 51 empresas; se organizaron dos cursos formativos con 50 alumnos y el Día del Emprendedor, que atrajo a 500 personas con ideas de negocio.

Comercio Interior

Este departamento organizó 27 visitas a ferias nacionales a las que asistieron más de 250 comerciantes de todos los sectores. Además, impulsó una nueva edición de Logrostock, que reunió 244 stands.

En virtud del convenio con el Ayuntamiento de Logroño, la Cámara se encarga de la gestión y dinamización del sector comercial de la capital. Y con este fin se desarrollaron 13 proyectos que beneficiaron a un millar de empresarios.

La Cátedra Extraordinaria de Comercio también realizó dos ciclos de talleres de los Lunes del Comercio, por los que pasaron 350 universitarios y comerciantes.

Innovación y otras áreas

Esta área organizó 15 jornadas de la más diversa índole a las que asistieron 550 empresas riojanas. También se lanzó el proyecto Innova Rioja que va destinado a la realización de diagnósticos tecnológicos; además se presentaron los proyectos Diversifica y Winetech, para la implantación de nuevas tecnologías en el sector del vino.

El departamento también organizó el primer foro de capital riesgo, al que se presentaron 13 proyectos. Y colaboró con el Gobierno regional en el Foro Neotec de capital riesgo.

Además, el servicio de mediación y arbitraje resolvió 300 consultas y llevó a cabo 41 mediaciones. Mientras que en el área de Turismo uno de los actos más destacados fue la organización de la IX edición de los Premios Best Of, que tuvo lugar en Logroño.



Objetivo 2012: más cerca que nunca de las empresas

De cara a afrontar este nuevo año, la Cámara se ha marcado diferentes objetivos. Pero todos se pueden resumir en uno solo: estar más cerca que nunca de las empresas para escuchar sus necesidades y darles respuesta.

Fruto de esta actitud de escucha activa, durante este año se abrirán nuevos puntos de apoyo para asesorar a la empresa exportadora en los países donde todavía no se ofrece este servicio. Así, de los 27 estados en los que actualmente la Cámara tiene presencia, se abrirán nuevas oficinas para cubrir los cinco continentes.

En materia de internacionalización, también se van a redoblar esfuerzos para aumentar el número de empresas exportadoras. Y por otro lado, se va a trabajar para favorecer la llegada de proyectos foráneos a La Rioja y atraer la inversión extranjera.

En materia de financiación -hoy por hoy principal problema de las empresas-, en mayo se volverá a celebrar el foro de capital riesgo, dado el éxito de las dos anteriores convocatorias. Además, la Cámara mantiene el convenio con el ICO para facilitar la llegada de crédito y colabora con una sociedad de capital riesgo: Ricari y con otra de garantía recíproca: Iberaval.

En cuanto al difícil problema del desempleo, ha decidido poner en marcha una agencia de colocación, un proyecto que ya se

ha presentado a la Administración regional y que verá la luz en poco tiempo.

En el área de Formación, el objetivo es ofrecer cursos a la carta, a la medida de las empresas que los demanden y en función de sus necesidades. Además, la oferta que se está diseñando irá más enfocada a la formación de puestos directivos.

En Comercio, dado los buenos resultados que se están obteniendo en virtud del convenio entre Cámara y Ayuntamiento de Logroño, se pretende extender este modelo a las cabeceiras de comarca. Así, se propondrá la posibilidad de establecer acuerdos similares para desarrollar acciones de impulso del pequeño comercio.

Por último, en el apoyo a los nuevos proyectos y a los emprendedores, la Cámara mantendrá su apuesta por la pionera y exitosa Cátedra de Emprendedores en la UR. También se continuará trabajando con la Administración, la AJER y la FER en el marco de Empeñe Rioja.

Ya somos 1.500 SOCIOS

Tras los últimos convenios de colaboración firmados con las asociaciones AJER, Afoncagás y Mercanayara, la Cámara de Comercio alcanza la cifra de 1.500 socios.

Durante el último trimestre, la Cámara ha firmado convenios de colaboración con diversas asociaciones profesionales. En concreto, con Afoncagás (Asociación Empresarial de Fontanería, Gas, Instalaciones Térmicas, Mantenimiento, Frío Industrial, Renovables y Afines de La Rioja), con la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJER) y con Mercanayara.

Ambos convenios se han firmado bajo el principio de doble asociación de sus miembros, pero sin perder la independencia ni alterar las funciones de cada entidad. De este modo, la Cámara ha pasado a sumar 400 nuevos socios (240 procedentes de Afoncagás y 160

de AJER), que elevan la cifra total hasta 1.500 afiliados voluntarios.

En virtud de estos convenios, los nuevos socios disfrutarán de todas las ventajas y servicios que presta la Cámara de Comercio a sus asociados, como reducción de costes en servicios generales de telefonía, combustibles o seguros.

También se acercarán ambas asociaciones a los órganos de gobierno de la Cámara de Comercio. Tanto es así que ya se ha propuesto a los presidentes de estas dos entidades empresariales como vocales colaboradores en el máximo órgano de la Cámara: el Pleno.

Los acuerdos alcanzados también recogen la búsqueda de fuentes de financiación y, por ello, dispondrán de información sobre Iberaval, Ricari o el ICO de forma preferente. Ahora, estas asociaciones se beneficiarán de la influencia que ejerce una entidad de la fuerza, presencia, historia e importancia de la Cámara.

Se trata de los primeros convenios firmados con asociaciones profesionales, pero el objetivo es llegar a alcanzar la cifra de los 2.000 asociados al finalizar el año. Para ello, está prevista la firma de sucesivos acuerdos con nuevas entidades y asociaciones empresariales.

Cámara y Afoncagás

El objetivo del convenio suscrito es evitar el intrusismo en la profesión, atajar la creciente morosidad y solicitar un mayor respaldo de las administraciones públicas hacia este sector. En este sentido, la Cámara, como órgano consultivo de las administraciones (Gobierno, Ayuntamiento...) apoyará a Afoncagás interesándose sobre sus gestiones y demandas para la defensa del interés general de este colectivo.

El espíritu es colaborar y fortalecer las relaciones entre ambas entidades para mejorar las condiciones de las empresas y mejorar su competitividad para salir lo antes posible de la situación económica actual.

También se ha acordado no duplicar servicios, por ejemplo en el área de for-

LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE NÁJERA CONFÍA EN LA CÁMARA

La Cámara de Comercio también ha firmado un acuerdo con la asociación de comerciantes de Nájera, Mercanayara. Se trata de un total de 65 nuevas adhesiones que se beneficiarán de interesantes servicios; apoyo en acciones promocionales, visitas a ferias; formación y asesoramiento, etcétera.

Durante el primer año, los nuevos asociados están exentos de pagar la cuota y a partir del segundo ejercicio, solo tendrán que abonar una módica cuota anual que amortizan con los descuentos a los que pueden acogerse (gasolina, teléfono...).





mación, de manera que la Cámara se encargue de organizar cursos de formación general y Afoncagás de la parte más técnica y específica.

Afoncagás agrupa a un total de 240 empresas asociadas que dan trabajo a cerca de un millar de personas, además de los puestos de trabajo indirecto que genera en colectivos como ingenieros, almacenes o fabricantes. La asociación congrega a cerca del 90% de todo el sector en La Rioja.

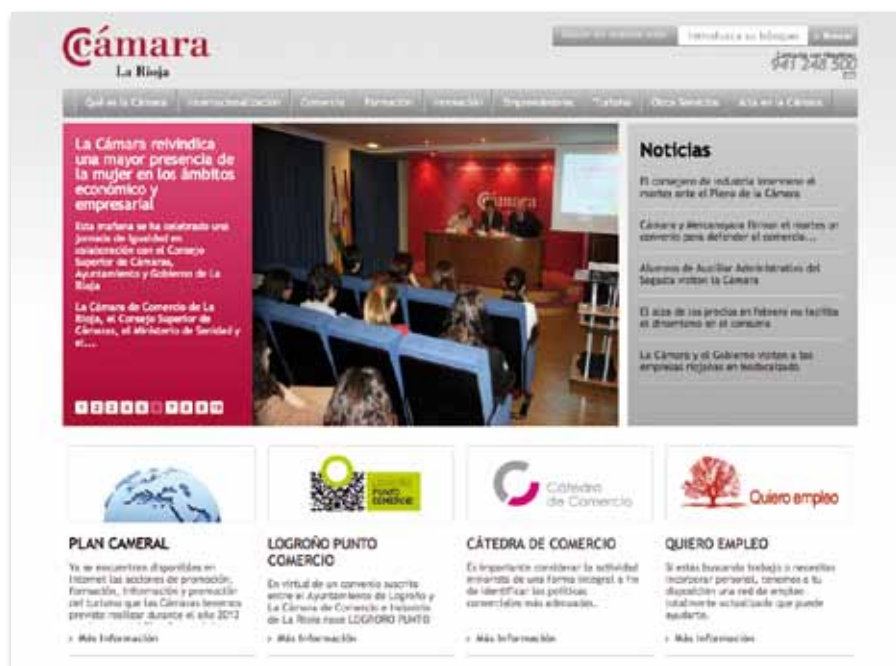
Apoyo a los emprendedores

Mediante el convenio firmado con la AJER, se tratará de apoyar a la figura del emprendedor riojano. Y para incrementar este espíritu se tratará de mejorar su formación y capacitación, facilitar las fórmulas de financiación y se solicitará una reducción de la fiscalidad y de los trámites burocráticos.

En el acuerdo destacan también dos principios fundamentales: la prestación y optimización de servicios, y obtención de ventajas que puedan favorecer la competitividad de los jóvenes empresarios, así como la defensa de los intereses generales de los colectivos de la asociación. El objetivo es poder salir de la espiral del “Quiero emprender, pero no puedo”.

Además, AJER tendrá una colaboración mucho más estrecha con la Cátedra de Emprendedores que la Cámara tiene en la Universidad de La Rioja.





Florencio Nicolás con los representantes de Netfinitiva, empresa encargada de diseñar la nueva web.

Estamos conectados

Gracias a la nueva web, el usuario podrá acceder a muchos servicios de forma telemática. Y a través de los perfiles en Facebook y Twitter recibir información sobre la actualidad empresarial.

En la era digital, la Cámara tiene la obligación de adaptar sus servicios tecnológicos a las necesidades de las empresas. Por ello, se ha llevado a cabo una profunda renovación de su página web www.camaralarioja.com para hacerla más sencilla de navegar. Y también se han abierto perfiles en las redes sociales más relevantes: Facebook y Twitter.

Estas reformas responden al objetivo de acercarse las empresas y cumplir con el eslogan “Una Cámara para nuevos tiempos”, que desde hace más de un año se ha convertido en filosofía de trabajo.

La nueva web aspira a llegar a ser el mejor escaparate de esta nueva Cámara. Por ello, se ha puesto especial cuidado en la organización y presentación de los contenidos. Se ha mejorado la navegación, que

ahora resulta más ágil, intuitiva y agradable para el usuario.

Hay que destacar que gracias a esta nueva web ahora es posible prestar más servicios de forma telemática, como inscripciones a cursos, jornadas o misiones; envío de sugerencias; conseguir documentos, informes o estudios, etcétera.

Desde la “home” se puede acceder directamente a las grandes áreas de trabajo: Internacionalización, Comercio, Formación, Innovación, Emprendedores, Turismo y Otros Servicios. Y hay enlaces directos a servicios y entidades relacionadas, como las Cátedras de Comercio y Emprendedores, la Ventanilla Única, Logroño Punto Comercio, Camerdata, la oferta formativa, la bolsa de trabajo de www.quieroempleo.com, etcétera.

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES

La Cámara de Comercio también ha ampliado los canales de comunicación con las empresas riojanas a través de las redes sociales: Facebook (facebook.com/camaralarioja) y del perfil de Twitter (@CamaraRioja).

Desde estas nuevas herramientas de comunicación, se aportará y recibirá conversación diaria con seguidores y usuarios. El objetivo es compartir y difundir la actualidad empresarial y económica más relevante de La Rioja, España y el mundo.



1938

Venta y reparación de las primeras máquinas de escribir en La Rioja



1956

Comercialización de calculadoras mecánicas



1976

Comercialización de los primeros ordenadores FACTOR y HP85



1972

Distribución de equipos HP para cálculo científico-técnico



1982

Instalación del primer software de gestión ERP de Sage



1995

Firma contrato de distribución con Apple Computer



2001

Primera Certificación Microsoft MCP de La Rioja

2011

Grupo Pancorbo es certificado como Partner Preferente de DELL para empresas



PIONEROS
EN INFORMÁTICA
EN LA RIOJA

grupoPancorbo

INNOVACIÓN PARA EMPRESAS DESDE 1938

• INFORMÁTICA • REPROGRAFÍA • SOFTWARE • COMUNICACIONES • MOBILIARIO Y TABIQUES •

SISTEMAS
INFORMÁTICA Y REPROGRAFÍA

LOGIC
SOLUCIONES SOFTWARE

gescom
COMUNICACIONES

pancorbo
INSTALACIÓN DE OFICINAS

www.grupopancorbo.com

Ante la crisis: EXPORTACIÓN



La exportación sigue siendo una de las herramientas clave para luchar contra la situación económica actual. Este año, la Cámara redoblará sus esfuerzos en esta materia.

El comercio exterior es uno de los escasos parámetros económicos que no dejan de crecer a pesar de la crisis. Por ello, este año la Cámara redoblará sus esfuerzos en materia de internacionalización mediante un completo programa de servicios que recoge más de 85 acciones.

Estas actividades se verán respaldadas gracias a las oficinas que la Cámara tiene repartidas por todo el mundo: hoy son 29, pero se irán ampliando a lo largo del año.

En el terreno de las misiones empresariales, se han programado 22 acciones (entre misiones, exposiciones y visitas a ferias) a un total de 26 países. En el área de formación e información, se llevarán a cabo 20 actividades (jornadas, seminarios o

talleres) sobre mercados, países o asuntos específicos de interés para las empresas exportadoras.

Además, también se organizarán otros 30 servicios de distinta índole como pueden ser: programas de iniciación a la exportación; servicio de prevención y recobro de impagados; asesoría sobre propiedad industrial e intelectual; resolución de consultas; realización de trámites y documentación para la exportación; servicio de traducción e interpretación; resolución de disputas comerciales; búsqueda de agentes o distribuidores, etcétera.

Si quieres información sobre internacionalización, la Cámara de Comercio es tu aliado ya que nadie lo hace mejor ni más barato.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa.
Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: julio de 2012
Fecha tope de recepción de publicidad: 20 de junio de 2012.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE
en nuestra
revista



La Cámara recibe a los embajadores de Francia y Afganistán

Durante el último trimestre, la Cámara riojana ha sido sede de encuentros empresariales con los embajadores de Francia y Afganistán. Estas visitas se incluyen dentro del Plan Global Rioja con el fin de presentar las oportunidades de negocio en dichos países a los empresarios de la Comunidad.

A principios de marzo tuvo lugar el encuentro entre el embajador de Afganistán, Massod Khailili, y un grupo de empresarios riojanos. Esta reunión sirvió para fomentar lazos e intensificar intercambios comerciales entre ambos países, ya que hasta la fecha son muy escasos, pero dado el buen clima que presidió la reunión, no se descarta que a lo largo de los próximos años

estas relaciones pudieran estrecharse y establecerse mayores lazos comerciales.

En la reunión mantenida con el embajador de Francia, se planteó organizar un calendario de encuentros de negocio entre empresarios riojanos y franceses para analizar la posible atracción de inversiones francesas a La Rioja, y viceversa.

Uno de cada cuatro euros que se exportan en La Rioja tiene como destino el país galo. Por ello, es necesario seguir manteniendo esta relación con la vecina Francia, que el año pasado aportó a La Rioja unas exportaciones de 363 millones de euros.

Propiedad industrial e intelectual en la exportación

Cuando una empresa quiere expandir su negocio en el exterior resulta clave conocer todo lo relativo a los derechos de la compañía sobre sus productos y sus formas de comercialización, innovaciones, marcas... De ahí que la Cámara haya puesto en marcha un nuevo servicio sobre propiedad industrial e intelectual en la internacionalización para evitar los errores y amenazas más comunes (falsificación, usurpación, conceder licencias o cesiones...).

Para presentarlo, se organizó un foro en el que se respondieron a preguntas del tipo: ¿Cómo protejo mis productos, marcas y conocimiento en el exterior? Si me copian ¿qué vías tengo sin meterme en pleitos?, ¿Cómo negociar y contratar con quien no conoces?, o ¿Hasta dónde puedo enseñar mi producto si quiero vender?





Argelia, Túnez y Benelux: próximos objetivos para la exportación

Argelia, Túnez y Benelux son mercados a tener en cuenta por las empresas riojanas exportadoras; por ello, se han organizado dos misiones comerciales a estos países.

Los países del Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) no son un destino tradicional de las exportaciones riojanas y, sin embargo, tienen un enorme potencial para poder hacerlo. Por ello, se llevó a cabo un seminario para las empresas interesadas, en el que participó la responsable de la antena de la Cámara riojana en dichos mercados, Julia Farre.

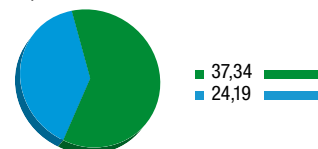
La ponente les explicó las peculiaridades del Benelux: cómo introducirse y seleccionar los mejores canales de distribución. También les aconsejó tener paciencia y perseverancia para exportar, ya que los productos riojanos son permeables en esos mercados. Tanto que la Cámara

ha organizado una misión comercial a estos países que desarrollará durante este mes. El objetivo: incrementar los lazos y los intercambios comerciales.

Por otro lado, también se organizó un seminario para hablar sobre los mercados de Túnez y Argelia. Estos países, junto con Marruecos, resultan estratégicos para nuestra Comunidad, ya que son la puerta de entrada al continente africano. Por ello, está prevista la realización de otra misión comercial en el mes de mayo. Con 13,82 millones de euros vendidos, Túnez ocupa el 16º puesto en el ranking de exportaciones riojanas, mientras que Argelia, con 3,19 millones, el 36º.

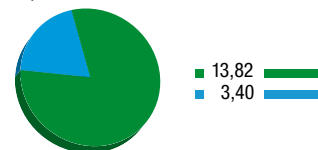
LA RIOJA-BÉLGICA

Exportaciones: 37,34 millones de euros
Importaciones: 24,19 millones de euros



LA RIOJA-TÚNEZ

Exportaciones: 13,82 millones de euros
Importaciones: 3,4 millones de euros



Cómo protegerse de las imitaciones en China



Uno de los aspectos importantes para poder exportar con éxito es la protección de las marcas o licencias para mantenerse a salvo de posibles falsificaciones, imitaciones, etcétera. Por ello, la Cámara organizó un seminario que llevaba el título: "Cómo proteger su empresa ante imitaciones y falsificaciones en China".

Durante la jornada se trató de eliminar algunos tópicos, precauciones a tener en cuenta... y todo ejemplificado con hechos reales.

Además, se realizó un análisis del sistema chino de propiedad industrial y sus peculiaridades en el tema de patentes y marcas. También se habló sobre cómo actúan las autoridades chinas ante problemas de imitaciones, falsificaciones y usurpaciones y se analizó el sistema legal y de justicia chinos.

Ruiz-Alejos visita a las empresas en la feria de calzado de Milán

El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, acudió a la feria Internacional del Calzado de Milán, donde visitó y se interesó por las 14 empresas riojanas presentes en este evento.



CINCO NUEVAS MISIONES PARA ESTE TRIMESTRE

Durante estos tres meses tendrán lugar cinco nuevas misiones comerciales con destino a once países diferentes. Son estos:

NOMBRE FERIA	PAÍS	FECHA DE CELEBRACIÓN
Exposición agroalimentaria Spanish wine cellar & Pantry	Estados Unidos (Nueva York y San Francisco)	Del 17 al 19 de abril
Participación en la Feria London International Wine (LIW)	Reino Unido (Londres)	Del 22 al 24 de mayo
Misión comercial multisectorial al Benelux	Países Bajos y Bélgica	Del 23 al 27 de abril
Misión comercial multisectorial a Túnez y Argelia	Túnez y Argelia	Del 21 al 25 de mayo
Misión comercial multisectorial a Perú, Colombia y Panamá	Perú, Colombia y Panamá	Del 17 al 27 de junio

Logrostock 2012

OBJETIVO SUPERADO

Aunque el listón estaba alto, Logrostock ha vuelto a superar un nuevo récord de visitantes. Destaca especialmente el aumento de compradores de otras localidades.

Con 238.000 visitantes y una puntuación de 8,1 puntos por parte de los usuarios, la décima edición de Logrostock ha vuelto a superar todas las expectativas en cuanto a calidad y cantidad. Además, se ha cumplido uno de los retos marcados por sus organizadores: atraer a un mayor número de compradores foráneos, que representaron el 30% de todos los visitantes.

Logrostock es el gran escaparate comercial de la ciudad de Logroño. Y este año se expusieron 240 stands pertenecientes a 194 establecimientos (algunos comercios alquilan dos stands). De ellos, 44 eran nuevos, lo que indica la buena acogida que sigue teniendo entre los profesionales del sector, que consideran esta feria como un modo de potenciar su negocio.

Después de diez años funcionando, Logrostock se ha consolidado como una de las más importantes ferias de oportunidades del norte de España. Esto viene corroborado por las encuestas de satisfacción de clientes -el 97% tiene una imagen buena o excelente de este evento- y de comerciantes, que le otorgan una nota de 7,4 puntos sobre 10. De hecho, más del 72% de los profesionales participantes ya desean repetir el próximo año.

Esta edición de Logrostock ha destacado por la austeridad del presupuesto, sin que por ello se haya visto mermada su calidad. Para ello, los comerciantes han pagado 30

euros más por el alquiler de cada stand y se han logrado patrocinios para las actividades de animación. Además, se ha optado por mantener la misma imagen del año pasado, con el consiguiente ahorro.

Las actividades de animación para niños fueron patrocinadas por la empresa Have Fun. Se instalaron dos ludotecas atendidas por monitores; atracciones hinchables y puntos de distribución de palomitas, algodón de azúcar y barquillos. También se ofrecieron actuaciones musicales en directo.

La hostelería de la ciudad también decidió sumarse a Logrostock, preparando ofertas especiales para los días que duró la feria: descuentos, sorteos y pasacalles para lograr un ambiente lúdico que invitara al consumo.

¿CÓMO ES EL CLIENTE DE LOGROSTOCK?

El perfil mayoritario del visitante de Logrostock sigue siendo el de una mujer (60,2%), de entre 36 y 45 años (33,3%), de Logroño (72,2%) y que acude a esta feria con su familia (44%).

Un 58% de los visitantes han comprado algún producto. Y el importe mayoritario ha sido de entre 11 y 50 euros.





47 alumnos reciben los diplomas de la Cátedra



La Cátedra Extraordinaria de Comercio entregó los diplomas a los 47 alumnos participantes en la segunda edición del ciclo Los Lunes del Comercio. Esta actividad formativa se desarrolló entre los meses de marzo, abril, octubre y noviembre con el objetivo de mejorar la formación del comercio minorista. Del total de alumnos, 26 fueron estudiantes de la Universidad de La Rioja y otros 21 comerciantes locales.

El ciclo se compuso de siete sesiones en las que se abordaron temas como

la innovación en el comercio, la negociación con los proveedores, las redes sociales, la fidelización de clientes, la animación en el punto de venta o el plan de marketing.

Con 4.500 comercios repartidos por toda La Rioja, este sector es un pilar fundamental para la economía regional. La Cátedra pretende facilitar la adaptación de los comerciantes a las exigencias derivadas de las nuevas estrategias comerciales, en especial las basadas en la innovación.

Arranca la III edición de Los Lunes del Comercio

La tercera edición de los Lunes del Comercio estará dedicada a la innovación, comunicación y ventas. Durante el ciclo, que se prolongará hasta el 7 de mayo, se tratarán temas como: "Vendedor o dependiente"; "Actitud ON, un cambio de mentalidad"; "Redes sociales y su uso para el comercio"; y "Gestión de clientes con bases de datos".

Los Lunes del Comercio están incluidos dentro de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Cámara y el Ayuntamiento en la Universidad de La Rioja.

La jornada inaugural de este tercer ciclo se aprovechó para presentar el estudio sobre el Modelo Comercial de Logroño y para dar a conocer las ayudas que, desde las administraciones, se otorgan a los empresarios del sector comercial.



Más de 150 empresas han viajado con la Cámara durante el último trimestre



Entre enero y marzo, el Departamento de Desarrollo Regional del Comercio de la Cámara ha organizado tres misiones comerciales a ferias nacionales en las que han viajado un total de 158 empresas.

Destacan la feria de FITUR, como una de las más trascendentes en el panorama turístico internacional. A esta feria, viajaron 27 empresas riojanas de diferentes sectores como casas rurales, bodegas, hoteles, productos gourmet, organización de congresos, etcétera.



Hay que señalar también la visita a la Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería de Madrid, Giftrends, que reclamó la atención de 110 empresarios. Debido a este alto número de interesados, la misión tuvo que dividirse en tres expediciones: una por La Rioja Alta, otra por la Baja, y una tercera que fue directa desde Logroño.

Estas son las próximas misiones que tendrán lugar entre los meses de marzo a junio. Todavía hay plazas disponibles en algunas de ellas. Pregúntanos.

DENOMINACIÓN	LUGAR CELEBRACIÓN	FECHA MISIÓN
Feria del Mueble de Milán.	Milán (Italia)	16, 17 y 18 de abril.
18º Salón de la Franquicia: Expofranquicia.	IFEMA Madrid.	19 de abril.
XI Salón de la Construcción: Constructec.	IFEMA Madrid.	8 de mayo.
9ª Feria de la piedra natural: Piedra.	IFEMA Madrid.	8 de mayo.
13º Salón de la ventana y el cerramiento acristalado: Veteco.	IFEMA Madrid.	8 de mayo.
15ª Salón internacional del embalaje. Hispack	La Fira, de Barcelona.	15 y 16 de mayo.
Barcelona Tecnologías de la Alimentación.BTA.	La Fira, de Barcelona.	15 y 16 de mayo.
Bienal Española de la Máquina-Herramienta: BIEMH	Bilbao Exhibition Center (BEC)	2 de junio.



Nájera Stock fue un nuevo éxito

El director de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, asistió a la inauguración de la II Feria de Oportunidades de Invierno de Nájera, Nájera Stock, que tuvo lugar del 16 al 19 de febrero. Este año, la feria contó con la participación de 14 comercios expositores.



EmprendeRioja facilitará el autoempleo a los jóvenes en paro

Hasta la fecha, el plan EmprendeRioja, promovido por el Gobierno de La Rioja, Cámara de Comercio, FER y AJER, ha asesorado ya a 3.500 emprendedores y ha ayudado a poner en marcha 750 empresas. Este Plan ofrece al emprendedor toda una serie de servicios y ayudas para orientarle y facilitarle el camino a la hora de crear su empresa.

Con este mismo objetivo, este año EmprendeRioja incluirá algunas novedades como la que se dirige al colectivo de jó-

venes desempleados, de entre 25 y 35 años, con titulación universitaria o de Formación Profesional de Grado Superior y que lleven un mínimo de 9 meses en desempleo.

Se tratará de detectar las capacidades emprendedoras de estos jóvenes para poner a su disposición todos los servicios y ayudas disponibles. Así, las personas desempleadas con cualidades y ganas para el autoempleo podrán entrar en contacto con entidades capaces de ases-

rarles en el proceso de materialización de sus proyectos.

Además, EmprendeRioja contempla este año otras novedades: por un lado, reforzar la presencia en redes sociales, donde este Plan ya cuenta con 3.500 seguidores en toda España y, por otro lado, una nueva herramienta de tutelaje virtual para facilitar a los emprendedores el proceso de búsqueda y definición de su idea de negocio.

Entre las actividades previstas para los próximos meses figuran la actualización de todas las publicaciones existentes; la difusión de información a través de la web EmprendeRioja o la celebración del Día del Emprendedor.

En el área de asesoramiento integral, se ofrecerá un servicio de asesoramiento presencial y personalizado a los emprendedores. En la parte de formación, se impartirán cursos formativos dirigidos a futuros emprendedores y se celebrarán talleres para incentivar la creación de nuevos proyectos. También se fomentarán las relaciones entre emprendedores y se reconocerá su labor con eventos como la Olimpiada de Emprendedores o los Premios EmprendeRioja.

ESPAÑOL, 37 AÑOS Y CON VOCACIÓN COMERCIAL

El perfil del emprendedor riojano responde al de una persona en torno a los 37 años, residente en núcleos urbanos (principalmente en Logroño, seguido de Calahorra y Haro), con proyectos relacionados con el comercio, que ha cursado estudios de formación profesional y estudios universitarios o superiores. Según la nacionalidad, el 84% son españoles y el 16% extranjeros.

Se perciben dos tipos de perfiles respecto al comportamiento de los emprendedores: el emprendedor de oportunidad, que quiere emprender tras identificar una oportunidad de negocio existente; y el emprendedor de necesidad, que ve en el autoempleo y en crear una empresa una alternativa al desempleo. Un 46% de los asesorados a través de EmprendeRioja se encontraba en situación de desempleo por periodo inferior a un año en el momento en el que recibieron el asesoramiento.

Restaurante Tondeluna, Mejor Emprendedor de 2011

El restaurante Tondeluna, en primer lugar, y una empresa de soportes tecnológicos interactivos, en segundo, han sido los premiados de este año.

El Premio al Mejor Emprendedor reconoce la labor de los profesionales que hayan creado una empresa o abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo. Ese es el caso del restaurante Tondeluna, impulsado por el cocinero Francis Paniego y Luisa Barrachina.

Tondeluna es un restaurante que incorpora valores diferentes, como su compromiso social: accesibilidad del local, integración de personas con discapacidad, diseño ecológico, cocina a la vista, mesas corridas y una propuesta gastronómica de calidad y de autor. Con estos precedentes, seguro que los 3.000 euros del premio servirán para continuar en esta línea.



El accésit (dotado con 500 euros) ha ido a parar a Pulsier Tecnología Táctil, una empresa riojana de servicios especializada en la investigación de nuevos soportes tecnológicos interactivos, desarrollo de contenidos multimedia, ges-

ción tecnológica, optimización y mantenimiento técnico.

El premio al Mejor Emprendedor está organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio en la Univer-

sidad de La Rioja, con el fin de impulsar el sentimiento emprendedor. La buena marcha de esta iniciativa se ve reflejada en el número de candidatos: en esta edición se han presentado catorce solicitudes, frente a las once del año pasado.

Cátedra de
Emprendedores



Concurso de ideas de negocio para Emprendedores 2012

Desarrolla tu creatividad y materialízala en una idea de negocio.
Consigue importantes premios y proyecta tu futuro personal

1º PREMIO	2º PREMIO	3º PREMIO
2.000 €	1.000 €	500 €

Información, premios y bases del concurso: www.catedraemprendedores.es/concursospremios.php
Plazo de presentación de ideas: hasta las 14.00 h. del martes 3 de abril de 2012
Las ideas, con una extensión máxima de 2 folios, podrán enviarse a:

UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Secretaría del Depto. de Economía y Empresa
Universidad de La Rioja, Servicio Comptax
C/La Cigüeña nº3, 50006 Logroño

Cámara
La Rioja

Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja
Departamento de Formación
C/Gran Vía nº 2, 50001 Logroño

20 AÑOS - 1992-2012

¿Tienes una idea de negocio?

Con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Cámara en la UR convoca una nueva edición de su Concurso de Ideas de Negocio. Se valorará la originalidad y el grado de innovación de la idea, el potencial de negocio y su nivel de desarrollo.

Este certamen está dotado con un primer premio de dos mil euros, un segundo de mil y un tercero de quinientos. El fallo del jurado se dará a conocer antes del 25 de mayo.

La Cátedra de Emprendedores ENTREGA SUS DIPLOMAS

La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Cámara de Comercio en la Universidad de La Rioja entregó los diplomas a los once alumnos participantes en el VII Curso de Creación de Empresas que finalizaron con éxito sus planes de negocio. La Cátedra tiene por objetivo el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, la problemática y de las perspectivas del emprendedor desde todos los puntos de vista que se consideren relevantes.

Durante el acto de entrega de diplomas se presentó el caso Tuc-Tuc, una empresa riojana que empezó siendo una pequeña tienda de decoración de 30 metros cuadrados y hoy está presente en 40 países y cuenta con más de 35.000 referencias de ropa y artículos infantiles.



Tuc Tuc tiene una plantilla de 182 trabajadores, de la que el 85% son mujeres. Sus ventas en 2011 han sido cercanas a los 30

millones de euros. Todo un caso de éxito que forma parte del libro "Manual de casos sobre creación de empresas en España".



Enhorabuena a los 51 nuevos emprendedores

Gobierno de La Rioja, FER y Cámara de Comercio entregan los diplomas a los 51 participantes de la II Edición del Curso de Creación de Empresas

Los 51 alumnos participantes en la segunda edición del curso sobre creación de empresas ya tienen sus diplomas acreditativos. Durante más de 200 horas de jornadas presenciales combinadas con la teleformación, los participantes han aprendido a poner en marcha su propia empresa y han adquirido los conocimientos necesarios para gestionarla.

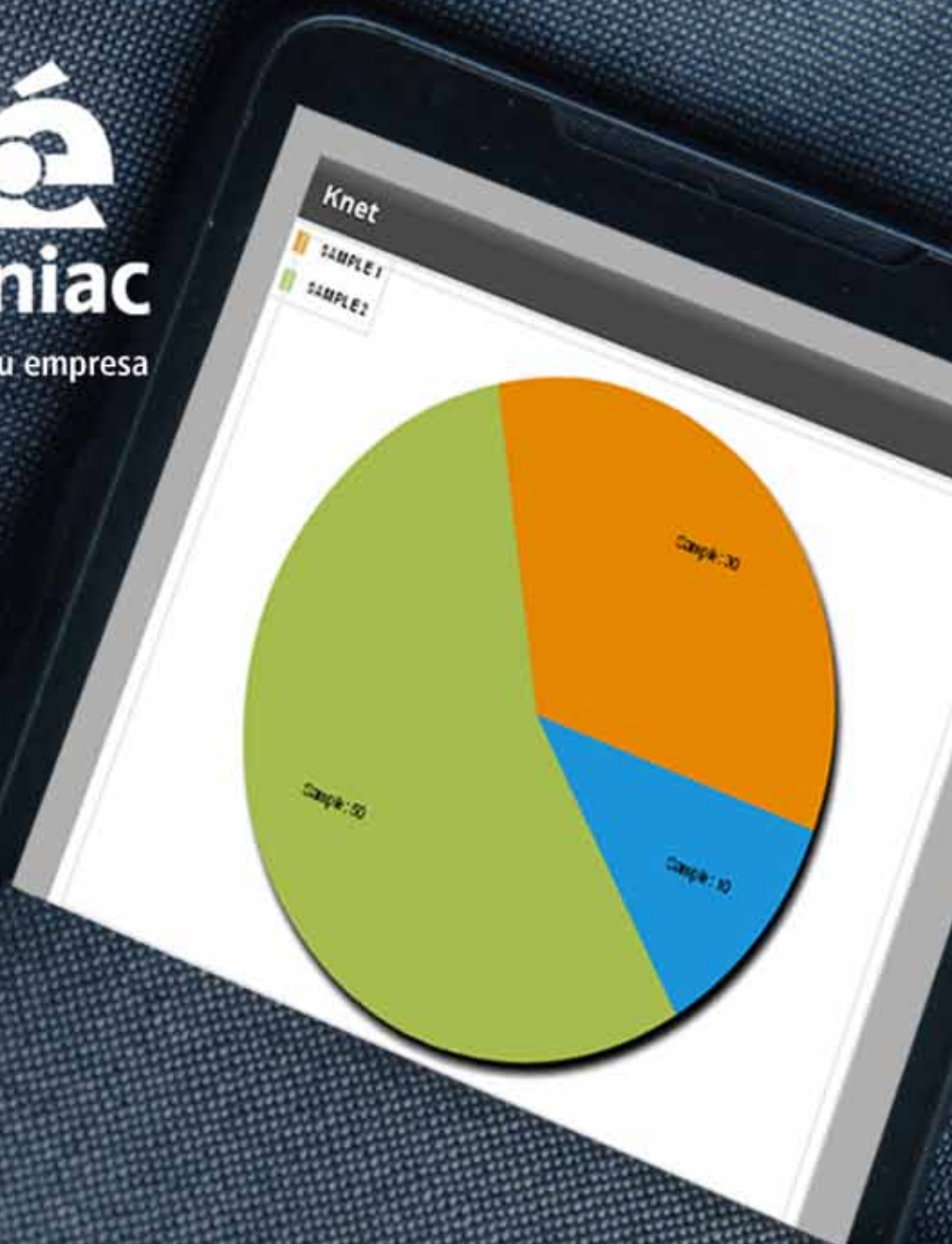
Esta acción forma parte de las actuaciones que el Plan EmprandeRioja pone en marcha para fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y facilitar el camino a los emprendedores riojanos.

De hecho, en el curso han participado desempleados y trabajadores en activo que buscan mejorar su situación actual y disponen de una idea de negocio propia.

A través de EmprandeRioja el Gobierno de La Rioja, la FER, la Cámara y la AJER ofrecen un servicio integral de apoyo al emprendedor proporcionándole todos los recursos, herramientas y servicios necesarios para poder hacer realidad su idea de negocio. La relación se establece desde el inicio de la idea, hasta su puesta en marcha efectiva, acompañándole durante los primeros años de vida.



estrategia ganadora para tu empresa



Desarrollo de Aplicaciones para Android, iPhone, iPad y Blackberry

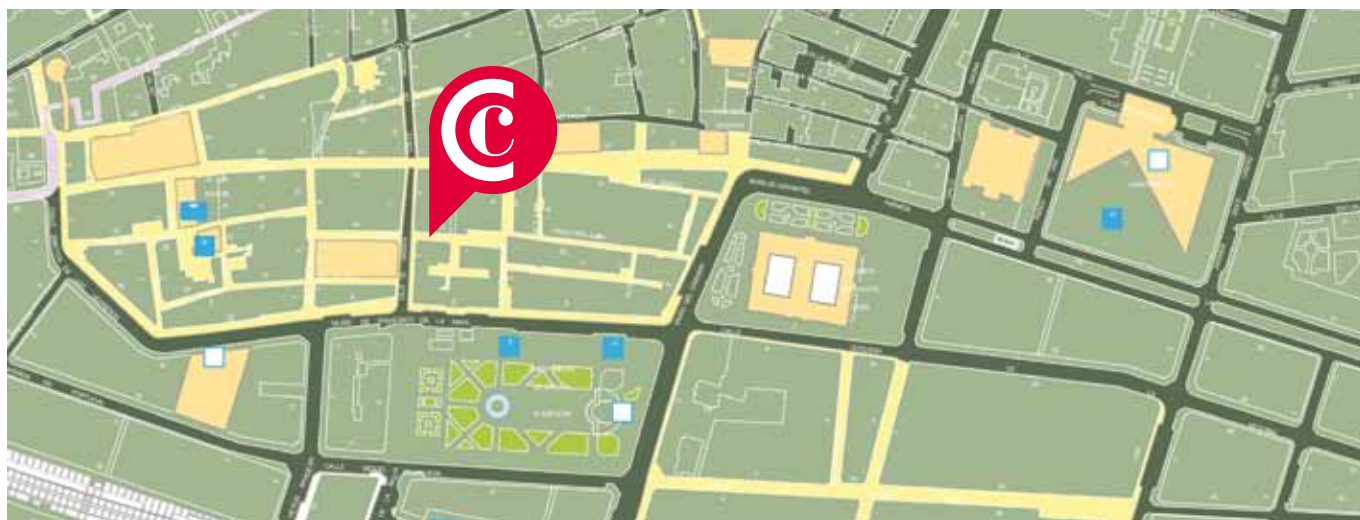
KNET
Club Deportivo 55
26007 Logroño
T. 902 44 90 90

ÉNIAC
Portillejo, 2
26007 Logroño
T. 941 28 28 28

ÉNIAC STORE
Duques de Nájera, 15-17
26002 Logroño
T. 941 25 90 55

knet.es | eniac.es

Con el servicio de ubicación estratégica acertarás seguro



¿En Pérez Galdós o en Avenida de Madrid? ¿En Navarrete o Santo Domingo de La Calzada? ¿Tendré suficientes clientes si abro en esta calle o mejor en esta? Estas son las típicas preguntas que cualquier persona se formula antes de abrir un negocio. Y para intentar de resolverlas, la Cámara ofrece un nuevo servicio que ayudará al emprendedor a elegir la mejor ubicación para su local.

Esta herramienta es capaz de ofrecer un análisis de la competencia (empresas que están en la zona de influencia, competidores cercanos...) y también del mercado potencial (posibles clientes).

Gracias a técnicas de geomarketing, se puede conocer rápidamente todo lo que hay alrededor de un comercio en cualquier punto de la ciudad. Aporta información

muy valiosa sobre el tipo de familias que vive alrededor de un negocio (composición, nivel de ingresos, preferencias...).

La elaboración de informes de mercado geoestratégicos está a disposición de cualquier empresa, por muy pequeña que sea, ya que tiene un coste muy reducido (a partir de 35 euros). Pregunta en la Cámara por este nuevo servicio.

Diferénciate con el estudio de Huella de carbono

Aunque se trata de una certificación voluntaria, la realidad es que, cada vez más entidades y países están solicitando el estudio de la Huella de carbono a sus proveedores.

La Huella de carbono es una medida del impacto ambiental que provocan las actividades del ser humano en el medio am-

biente. Se determina según la cantidad de gases de efecto invernadero producidos al elaborar un producto o brindar un servicio. Mediante su cuantificación, se pretende que las empresas puedan reducir sus niveles de contaminación.

Pero medir la Huella de carbono es también una fórmula de aumentar la com-



petitividad, ya que, cada vez con mayor frecuencia, las administraciones están fomentando su implantación. Además, el mercado ha comenzado a exigirla y se prevé que su demanda vaya en aumento.

La Cámara ya ofrece este servicio con un coste muy asequible para sus empresas asociadas. Infórmate de cómo conseguirla.



Análisis de la nueva reforma laboral

La nueva reforma podría igualar en competitividad a España con el resto de países europeos

Con el fin de explicar a las empresas las claves de la nueva reforma laboral, la Cámara organizó una jornada informativa en la que actuó como ponente el abogado laboralista Fernando Beltrán, del despacho Garrigues.

Entre los temas que se trataron figuraron la intermediación laboral, el contrato de formación y aprendizaje, el cheque formación, el contrato a tiempo parcial, el teletrabajo, etcétera.

Según argumentó el ponente, la nueva reforma nos equipara con legislaciones laborales que ya existen en otros países de Europa, por lo que, en principio, “nos puede igualar en competitividad”.

“Esta reforma se ha diseñado para que el empresario cree puestos de trabajo. Su filosofía no es incentivar el despido, como se ha hecho creer desde algunos sectores, sino todo lo contrario”, explicó Beltrán.

PUNTOS A DESTACAR

- Autorización a las ETT a actuar como agencias de colocación para favorecer el acceso a un puesto de trabajo.
- Modificación del contrato de formación y aprendizaje, y en determinados supuestos estará exento de cuotas a la Seguridad Social.
- Formación continua vinculada al puesto de trabajo.
- Creación de un contrato de trabajo de apoyo al emprendedor.
- Regulación del teletrabajo.
- Bonificaciones por transformación de contratos en prácticas o relevo, o sustitución por indefinidos.

¿Cómo afectan a mi negocio los derechos de autor?

Ante el creciente número de consultas desde el sector hostelero acerca del funcionamiento de sociedades como la SGAE, la Cámara organizó una jornada informativa para tratar de resolverlas.

La jornada contó con la participación de empresas de hostelería, bares, cafeterías y restaurantes que escucharon atentos las explicaciones sobre la propiedad industrial, el funcionamiento de sociedades de gestión como la SGAE o la AGEDI-AIE, y la obligatoriedad del pago de sus tarifas.



Facilidades para las empresas rurales



Los certificados digitales y la firma electrónica son de gran utilidad para todas las empresas, pero muy especialmente para aquellas ubicadas en el medio rural, ya que les evita desplazamientos y ahorro de costes. Por ello, la Cámara organizó una jornada sobre los usos, ventajas y beneficios de utilizar estas herramientas.

El certificado digital permite realizar un conjunto de acciones a través de internet como firmar un documento, entrar en lugares restringidos, identificarse ante una administración, etcétera. Su obtención y uso son muy sencillos; en la Cámara te ayudamos a conseguirlo.

Alberto Bretón, invitado al Pleno de la Cámara



El nuevo delegado del Gobierno de La Rioja, Alberto Bretón, intervino en el Pleno de la Cámara para explicar los proyectos de interés económico y empresarial que quiere acometer durante su mandato.

Destacó especialmente el área de infraestructuras en la que el Gobierno central debe acometer una serie de proyectos de enorme interés para el futuro de La Rioja y de la competitividad de sus empresas.

Acceso a las últimas tendencias en mueble



Trenhelp, así se llama el nuevo servicio de la Cámara de Comercio dirigido a las empresas riojanas del sector del Mueble. Se trata de un servicio de información sobre las últimas tendencias y novedades del sector a nivel mundial, que será muy apreciado por decoradores, diseñadores, departamentos de marketing, etcétera.

Con esta herramienta, las empresas podrán ofrecer respuestas concretas y creativas a sus clientes. Este servicio será de carácter gratuito para las empresas socias de la Cámara y tendrá un coste de 120 euros anuales para las no socias.

Gobierno y Cámara reciben a los embajadores de la UE

José María Ruiz-Alejos y Florencio Nicolás participaron en los actos organizados para recibir a un grupo de embajadores procedentes de quince países de la Unión Europea y un representante de la Comisión Europea que visitaron los proyectos realizados en La Rioja con fondos europeos. Los países representados en este viaje son: Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Di-

namarca, Eslovaquia, Eslovenia, Francia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Rumania, Suecia y Croacia.

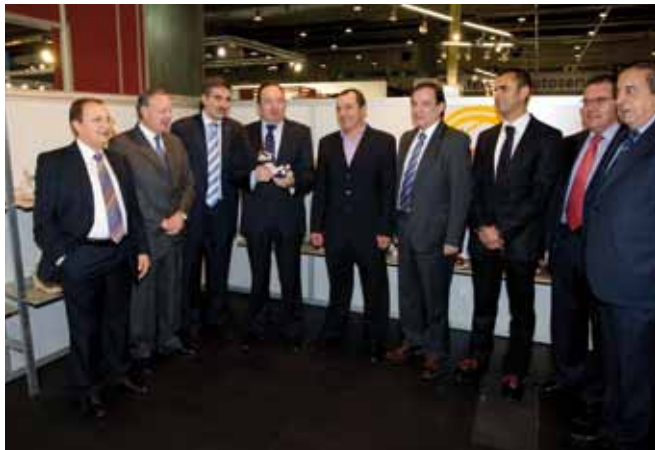
En la reunión, el presidente regional, Pedro Sanz, aseguró que La Rioja es un ejemplo de gestión de los fondos europeos y remarcó la apuesta del Ejecutivo por la innovación.



Nueva sede de Logroño Punto Comercio

La oficina de apoyo al comercio de la capital, Logroño Punto Comercio, creada en virtud del convenio entre el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara se ha trasladado a la primera planta del edificio de las Escuelas Trevijano (c/ Portales, 50), donde ya trabaja con normalidad para atender a todos los comerciantes.

La oficina seguirá teniendo los mismos teléfonos de contacto: 941 234 592. También siguen vigentes las direcciones de correo electrónico de su personal y la dirección web: www.logronopuntocomercio.com.



Visitamos a las empresas en Modacalzado

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, acompañó a la delegación del Gobierno de La Rioja, encabezada por su presidente, Pedro Sanz, en la visita a las doce empresas riojanas que expusieron sus productos en el XXIX Salón Internacional del Calzado y Complementos de Piel: Modacalzado.

Las empresas participantes fueron: Calzados Boss, Calzados Gaimo, Calzados H2O, Calzados Hergar, Calzados Nuevo Milenio, Calzados Postigo, Calzados Ronaldi, Fluchos, León Postigo, Market Shoes, Tecni-Shoe y Vidorreta.

Exposición de Carlos Corres en Galería Arteaga



El director de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, asistió a la inauguración de "Original", la nueva exposición del artista Carlos Corres. La muestra está integrada por 30 dibujos, que podrán contemplarse hasta el próximo 28 de abril en las instalaciones de la Galería Arteaga, de Grupo Pancorbo (c/ Belchite, 8).

Logroño Capital Gastronómica



El reciente nombramiento de Logroño-La Rioja como capital española de la gastronomía servirá para atraer un mayor número de visitantes a la ciudad y difundir la imagen de La Rioja como región de calidad. Por ello, la Cámara acoge con satisfacción este nombramiento que, sin duda, repercutirá positivamente en el sector hostelero.



Al lado de las empresas riojanas

A las reuniones mantenidas con los alcaldes de Arnedo y Nájera, para conocer las inquietudes de sus empresarios, se suma esta tercera en Alfaro

Dentro de la ronda de contactos que la Cámara comenzó a realizar a finales de año con los empresarios de las cabeceras de Comarca, le tocó el turno a Alfaro. A esta reunión asistió el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos y la alcaldesa alfareña, Yolanda Preciado.

Durante el encuentro, la alcaldesa expuso las inquietudes, expectativas y situación actual de la industria y comercio de su

localidad. Por su parte, el presidente de la Cámara le informó de las herramientas que ofrece su institución para hacerlos más competitivos, así como de las posibles vías de financiación o el ahorro en servicios básicos.

El objetivo de estas sesiones es mantener un hilo directo con las empresas y, de esta forma, afrontar el futuro con las mayores garantías de éxito.



El Comité Ejecutivo de la Cámara se reúne con Pedro Sanz

Los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio mantuvieron una reunión de trabajo con el presidente del Gobierno riojano, Pedro Sanz, en la sede del Palacio regional.

Los representantes de la Cámara y el presidente de la Comunidad mantuvieron un distendido encuentro en el que tuvieron la ocasión de intercambiar impresiones sobre la reforma laboral y la marcha de la economía española y riojana, la situación de los diferentes sectores económicos y empresariales en la región y también sobre el presente y futuro de la Cámara de Comercio.

DEPARTAMENTOS



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 28 PAÍSES / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO / ESTUDIOS DE MERCADO / HUELLA DEL CARBONO /

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com
facebook.com/camaralarioja
@CamaraRioja

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Innovación y Nuevas Tecnologías:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana
Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo